
코로듀도

# INDEX

[1] <쿄로쿄로> 소개

[2] <쿄로쿄로> 창간호 소개

[3] <쿄로쿄로> 2호 소개

[4] <쿄로쿄로> 3호 소개

# WHY?
# キョロキョロ?

# WHY?
# キョロキョロ?

👀 **쿄로쿄로 소개!**

저희 잡지의 이름은
**キョロキョロ** (KyoroKyoro, 쿄로쿄로) 입니다.
한국 말로 '**두리번두리번**'이란 뜻이죠.

두리번거리며 새로운 애니메이션을 찾아 헤매고,
**애니메이션 속 새로운 의미를 발견**한다는 뜻입니다.

사람들은 생각합니다.
애니메이션에 깊은 의미가 있어?

이 질문에 힘껏 고개를 젓고 싶은
매거진 업계의 평론가, 에디터, 디자이너가 모여
돋보기를 들고, 펜을 들고, 증명하기로 했습니다.

**애니메이션은 또 다른 세계임을.**

# 한국에는 애니메이션 잡지가 없습니다.

가장 대표적인 <월간 뉴타입 한국판>은
2015년, 10년 전 폐간됐죠.

**왤까요?**

**‘서브컬처’니까 시장이 작아서?**

일본 오타쿠 시장 규모는,
2021년 6687억엔(약 6조원)에서
▸ **2022년 7164억엔으로 성장**

중국 서브컬처 이용자수,
2019년 3억9000만명에서
▸ **2022년 4억명 이상으로 증가** • 산업연구원, 콘텐츠산업에서의 서브컬처 트렌드 및 시사점, 2023년

**한국에선 인기가 없어서?**

<스즈메의 문단속>(2023)
▸ **518만 관객 동원**

애니메이션 전문 OTT 라프텔
2024년 신규가입자 100만명 돌파
▸ **누적회원수 500만명 이상**

㈜애니플러스 2025년 1분기 순이익
41억9천만원(연결 기준)
▸ **전년 동기 대비 61.6% 증가** • KOBIS, 애니플러스

# 쿄로쿄로 팀은 생각했습니다.

애니메이션 수요가 비대해진 지금,
그 어느 때보다 애니메이션을
**더 깊게,더 전문적으로**
파고들고 싶어하는 이들이 있을 것이다.

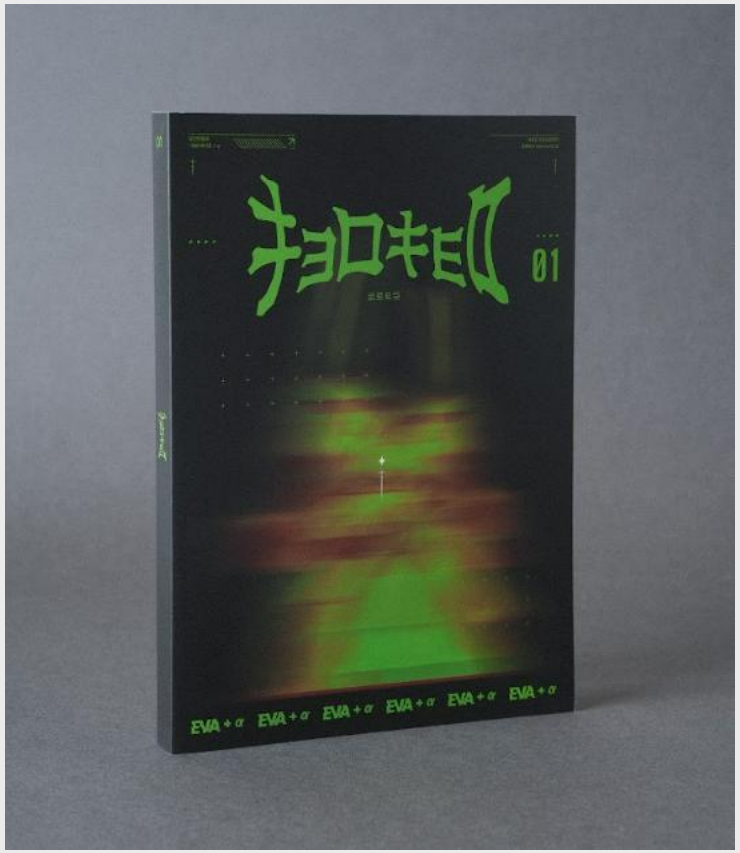
👀 우리처럼?

애니메이션을
‘보는 데’에서 나아가
‘**손에 쥐고 읽고 싶어하는**’
소비자들이 있을 것이다.

# ABOUT

## 『쿄로쿄로 창간특별호 : 에반게리온+a』

# ABOUT
# 『쿄로쿄로 창간특별호 : 에반게리온+a』




## 쿄로쿄로 창간호는?

2025년 6월 출간된 <쿄로쿄로> 창간특별호는 오타쿠들의 정전, 고향, 성역인
**<신세기 에반게리온>의 방영 30주년**을 맞아
'에반게리온+a'라는 통권호로 마련됐습니다.

<신세기 에반게리온>에 대한 정보, 분석, 비평을 비롯하여
국내외 에반게리온 "**성지 탐방기**"
국내 에반게리온 전문가와 더빙판 "**성우들과의 인터뷰**"
현 세대의 에바 문화를 책임지고 있는 "**SNS 계정주들의 대담**"
에반게리온을 사랑하는 "**창작자들의 솔직한 에세이**"
<쿄로쿄로> 독자와 에반게리온 팬들의 "**발칙한 앙케이트**"

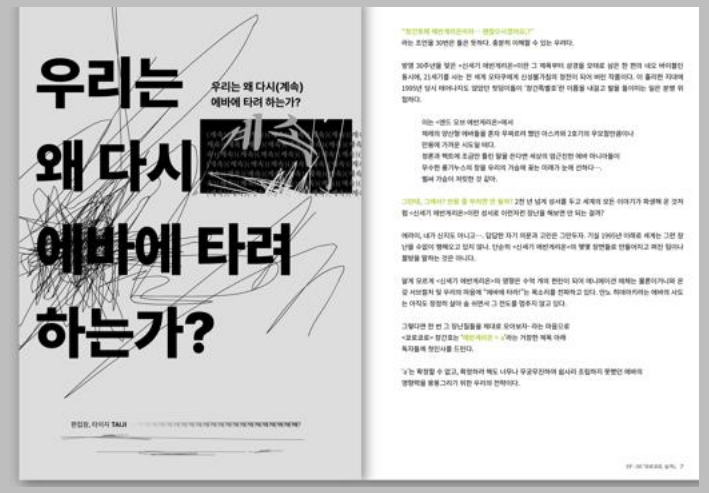
등이 담겼습니다.

* **판매가**: 18,000원 * **판형 정보** | 표지: 스노우지 백색 250g | 내지: 컬러 4도, 그린라이트 120g | 사이즈:170*240mm | 분량: 210매 내외 | 2025년 6월 23일 출간


KYORO
TO
EVANGELION
EP 00: 쿄로쿄로, 습격!
EPISODE: 00
「쿄로쿄로, 습격!」


무엇이 에바를
"종교적"이게 하는가?
에반게리온 + 창세기@ 에반게리온 +
리온 + 창세기 에반게리온 + 창세기
+ 창세기 에반게리온 ++ 창세기@@


러브 레플리카 :
에반게리온의 복작, 패션이 되다
02


우리는 왜 다시(계속)
에바에 타려 하는가?


NEON GENESIS EVANGELION
종료


에반게리온
한국어
더빙판
성우들을
만나다!
가장 보통의
소년.
02

# 특별 굿즈

👀 창간특별호의 특별 굿즈를 소개합니다.



## NFC 카세트테이프 키링

코로코로와 플레이리스트 유튜버
3821_official이 협업하여 제작한
NFC 키링입니다.
오디오비주얼 콘텐츠와 함께 즐겨보세요!

SIZE: 45 x 28mm

## 코로코로 티셔츠

코로코로의 로고를 '롱기누스의 창' 스타일로
형상화한 브랜드 티셔츠입니다.
티셔츠를 착용하고 코로코로를 피부로 느껴보세요!

SIZE: S/M/L/XL



## 코로단 배지 1호

코로코로 로고를 브라운관에 담은 금속 배지입니다.
배지를 착용하면 나도 바로 '코로단' 일원-!

SIZE: 35 x 31mm

# Highlights

## 『쿄로쿄로 창간특별호 : 에반게리온+a』



# 참여 필진

<신세기 에반게리온> 시리즈는 명백한 아니메의 고전입니다. 더불어 아니메뿐 아니라 서브컬쳐 혹은 문화예술 전반에 전방위적 영향을 펼치는 작품입니다.

이번 특집 '에반게리온+a'는 에바라는 텍스트가 어디에 어떻게 쓰였고 쓰이는지를 **동시대 필자들의 관점에서 해부**해 보는 기획입니다. **에바의 넓은 영향력에 맞춰 문화예술계의 다양한 분야의 필진**을 모셨습니다.

👀 **참여 필진을 소개합니다.**

| | |
|---|---|
| **이길용** | 서울신학대학교 교수 |
| **송경원** | <씨네21> 편집장 |
| **김봉현** | 음악평론가 |
| **이우빈** | <씨네21> 기자 |
| **김예솔비** | 영화평론가, 감독 |
| **수차미** | 서브컬쳐 평론가 |
| **김은빈** | <쿄로쿄로> 발행인, 에디터 |
| **멜트미러** | 영상 작가, 게임 개발자 |
| **이안** | 웹툰 작가 |
| **서윤빈** | SF 소설가 |

## 크라우드 펀딩 ‘텀블벅’ 모금 성과

| | |
|---|---|
| 모금 기간 | 2025. 05. 19 ~ 2025. 06. 08 |
| 누적 모금액 | 2500만원 돌파 |
| 목표액 | 1258% 달성 |
| 후원자 수 | 약 900명의 후원자 |
| 기타 | 인기 프로젝트 1위 달성 |

## 서점 판매 성과

| | |
|---|---|
| 출간 한 달 만에 1쇄 매진 (1300부) | [인디펍 영풍문고] 독립서적 기획전 선정(2025.09) |
| 교보문고 주간 베스트(잡지) 4위 KYOBO 교보문고 | [종이잡지클럽 교보문고] 독립잡지 기획전 선정(2025.09) |
| 알라딘 주간 베스트(잡지/게임,만화) 2위 알라딘 | 국내 최대 규모 아트서적 페어 ‘언리미티드 에디션’ 선정(2025.11) |
| 예스24 월간 베스트(잡지/만화) 3위 yes24 | |

## 200개가량의 SNS 리뷰

“팬북을 넘어선 고퀄리티 애니메이션 비평 무크지”

“에반게리온 팬이라면 필수템”

“애니메이션에 대한 새로운 관점을 부여한다”

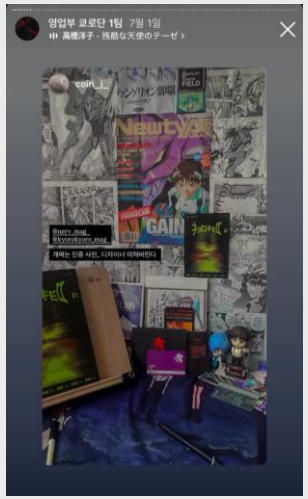
## 주요 리뷰 링크

https://blog.naver.com/soochami/223919876010

https://brunch.co.kr/@hoyhoyhyo/16

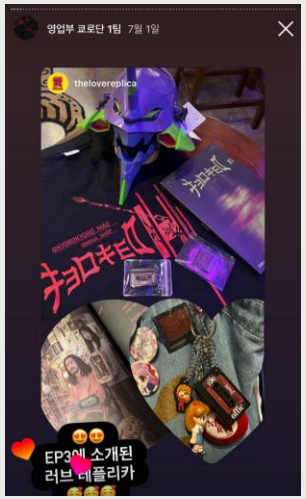
https://blog.naver.com/ungzx/223929275824

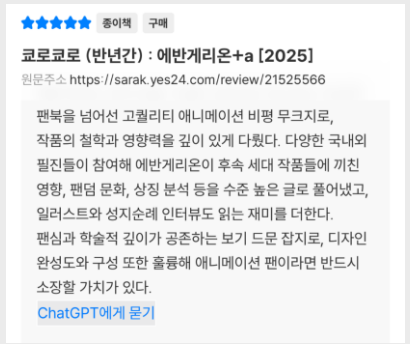
https://blog.naver.com/vinnoa/223923652358





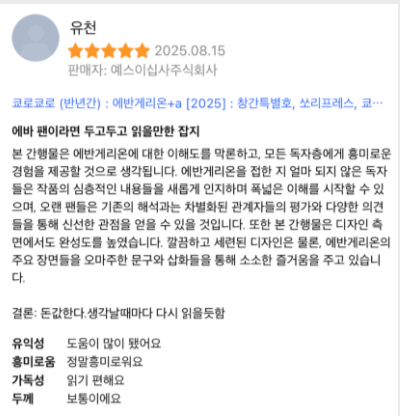










# ABOUT

## 『쿄로쿄로 2호
## : After, School Band』

# ABOUT
# 『쿄로쿄로 2호
# : After, School Band』




## 👀 쿄로쿄로 2호는?

2025년 11월 출간된 <쿄로쿄로> 2호 **'After, School Band'**는
근래 들어 최고의 전성기를 구가하고 있는
**'밴드 애니메이션'**을 주제로 꾸려졌습니다.

밴드 애니메이션의 **40년 계보**를 정리한 특집 기사,
영화, 음악, 서브컬처, 문화 평론가의 전문적인 **밴드물 분석**,
<케이온!> <울려라! 유포니엄>의 **성지 체험기**,
국내 서브컬처 카피 밴드와 학생 밴드를 만난 **인터뷰&스케치**,
밴드 애니메이션을 사랑하는 쿄로단의 밴드물 **앙케이트**,
<케이온!> <봇치 더 록!> <블루 자이언트> <걸즈 밴드 크라이> 등
주요 밴드물에 대한 **상세 비평과 해석**

등이 이어집니다.

* **판매가**: 18,000원 * **판형 정보** | 표지: 스노우지 백색 250g | 내지: 컬러 8도, 그린라이트 120g
| 사이즈:170*240mm | 분량: 180매 내외 | 2025년 11월 14일 출간

# Highlights
# 『쿄로쿄로 2호
# : After, School Band』



# 참여 필진

바야흐로 '밴드물 붐'이 일고 있는 지금,
<쿄로쿄로>는 음악과 애니메이션이라는 매개를 통해
음악, 영화, 문화 등 다양한 분야에 포진되어 있는
오타쿠들의 깊은 사랑과 우정을 한 데 엮었습니다.

👀 **참여 필진을 소개합니다.**

| | |
|---|---|
| **김윤하** | 대중음악평론가 |
| **김익환** | 전 <월간 뉴타입 한국판> 수석 기자 |
| **황덕호** | 재즈 칼럼니스트 |
| **이우빈** | <씨네21> 기자 |
| **수차미** | 서브컬쳐 평론가 |
| **김은빈** | <쿄로쿄로> 발행인, 비즈니스 에디터 |
| **강　현** | 문화 연구자 |
| **안인서** | <쿄로쿄로> 객원 에디터 |

# 특별 굿즈

👀 2호의 한정 특별 굿즈를 소개합니다.



## 쿄로쿄로 밴드부 키링

쿄로쿄로가 **밴드부**라면?
밴드부의 로망을 **기타와 피크**로 구현했습니다.
키링을 달고 쿄로쿄로 밴드부 멤버가 되어 보세요!

SIZE: 기타 60mm 피크 18mm (H) / 메탈



## 쿄로쿄로 방과후드티

학교가 끝나면 교복 위에 편한 후드티 걸쳐 입는 게 국룰!
2호 ‘After, School Band’만을 위한 **특공복**을 입고,
**밴드부실**에서 봅시다!

SIZE: 어깨 66cm 가슴 63.5cm  팔 57cm 기장 73cm /
면 60%, 폴리 40% 오버핏



## 쿄로단 배지 2호

2호 ‘After, School Band’를 **CD 모양**으로 형상화한
캔 배지를 착용하고, **쿄로단**이 되어 보세요!

SIZE: 지름 44mm / 스틸, 홀로그램 코팅

## 2025년 10월 20일 18시
## 크라우드 펀딩 시작!

시작과 동시에 목표액 달성률 **156%**

오픈 2시간 만에 인기 프로젝트 **1위**

총 모금액 **1,400만 원** 돌파

[펀딩 기간] 2025. 10. 20 ~ 2025. 11. 07

https://tumblbug.com/kyorokyoro2







## 온오프라인 진행 이벤트

2025 파주페어 북앤컬처 '한 권 마켓' 선정(2025.10)

국내 최대 규모 아트서적 페어 '언리미티드 에디션' 선정(2025.11)

부산 독립출판 축제 '2025 마우스 북페어' 선정(2025.12)

더현대 서울 독립출판 페어 '디어마이리더' 선정(2026.04)

애니메이션 OTT 라프텔 마케팅 협업 (2026.04)

# ABOUT

## 『쿄로쿄로 3호 : 소년 TOP10』

# ABOUT
# 『쿄로쿄로 3호 : 소년 TOP10』



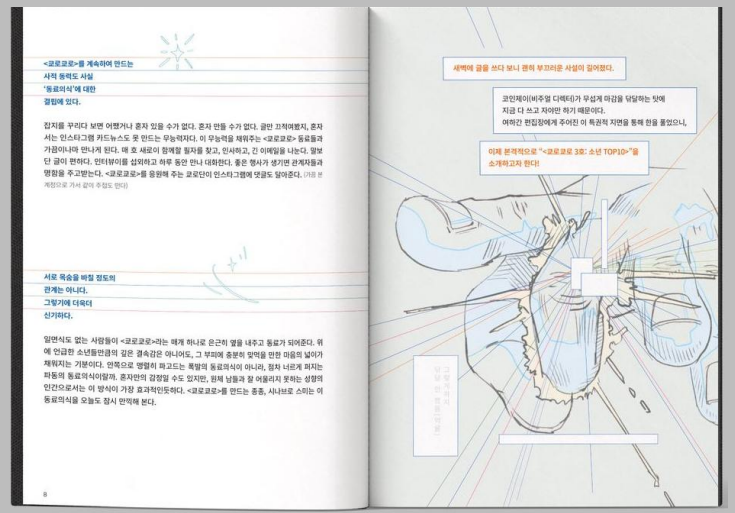

## 👀 쿄로쿄로 3호는?

2026년 6월 출간 예정인 <쿄로쿄로> 3호 **‘소년 TOP10’**은
재패니메이션의 대표 장르이자 국내 애니메이션 인기의 주역인
**소년물 계열의 애니메이션** 중, 최근 큰 인기를 끌고 있는
10개의 작품을 선정하여 이에 관해 논하는 기획입니다.

업계 전문가들과 함께 한 세계관, 캐릭터 등 각 애니메이션의 **스탯 대결**
<원피스> <나루토> <블리치> <진격의 거인> 등을 다루는 **전문 비평**,
<체인소 맨: 레제편>의 **성지 체험기**,
국내 <원피스> 전문가들과 함께 한 **인터뷰&결말 예측 대담**
소년물 애니메이션을 사랑하는 팬들의 **앙케이트** 등
주요 소년물에 대한 **전문가와 독자가 함께하는 콘텐츠**가 마련될 예정입니다.

**소년 TOP10:**
<원피스> <나루토> <블리치> <귀멸의 칼날> <주술회전> <체인소 맨>
<강철의 연금술사> <헌터X헌터> <나의 히어로 아카데미아> <진격의 거인>


Start!
문의
저편으로
편집장의 말
만점장 타이지가3번째 <코로코로>를 내며 전하는 말.


<코로코로>를 계속하여 만드는
사적 동력도 사실
"둠료의식"에 대한
갈림에 있다.
잡지를 무리다 보면 어쩔거나 혼자 있을 수가 없다. 혼자 만들 수가 없다. 결만 끄적여봤지, 혼자서는 인스타그램 카드뉴스도 못 만드는 무능력자다. 이 무능력을 채워주는 <코로코로> 동료들과 가끔이나마 만나게 된다. 매 호 새로이 함께할 필자를 찾고, 인사하고, 긴 이메일을 나눈다. 말보단 글이 편하다. 인터뷰이를 섭외하고 하루 동안 만나 대화한다. 좋은 영사가 생기면 관계자들과 명함을 주고받는다. <코로코로>를 응원해 주는 코로단이 인스타그램에 댓글도 달아준다. 나의 본계정으로 가서 좋아 주었도 한다!
서로 목숨을 바칠 정도의
관계는 아니다.
그렇기에 더욱더
신기하다.
일면식도 없는 사람들이 <코로코로>라는 매개 하나로 은근히 엮을 내주고 동료가 되어준다. 뭐에 연금한 소년들만큼의 깊은 결속감은 아니어도, 그 부피에 충분히 말먹을 만한 마음의 넓이가 채워지는 기분이다. 언젠가 오로로 명절이 파고드는 폭발의 동료의식이 아니라, 점차 너른게 퍼지는 파동의 동료의식이랄까. 혼자만의 감정일 수도 있지만, 원체 남들과 잘 어울리지 못하는 성향의 인간으로서는 이 방식이 가장 효과적인듯하다. <코로코로>를 만드는 종종, 시나브로 스미는 이 동료의식을 오늘도 잠시 만끽해 본다.
8
새벽에 글을 쓰다 보니 괜히 부끄러운 사설이 길어졌다.
코인제이(비주얼 디렉터)가 무섭게 마감을 닦달하는 탓에
지금 다 쓰고 자야만 하기 때문이다.
여하간 편집장에게 주어진 이 특권적 지면을 통해 한을 풀었으니,
이제 본격적으로 "<코로코로 3호: 소년 TOP10>"을
소개하고자 한다!


「소년 TOP 10의 검투사들」
《원피스》 ONE PIECE / ワンピース
《나루토》 NARUTO / ナルト
《귀멸의 칼날》 鬼滅の刃
《주술회전》 呪術廻戦
《블리치》 Bleach / ブリーチ
《체인소 맨》 チェンソーマン
《헌터×헌터》 HUNTER × HUNTER
《진격의 거인》 進撃の巨人
설문조사 참가자
18
Track. 01 'Hearts Slip Out, '


먼저 "소년 vs 시대"라는 타이틀 아래 전반부가 펼쳐진다.
이제민 만화연구소장의 명쾌한 '판나불'론이 시작이다. 왜 여전히, 그리고 앞으로도 계속 '판나불'이 이야기일지 세대론을 중심으로 설명다. 감이만 전 <월간 뉴타입 한국판> 기자는 '점프 vs 비(非)점프'의 구도로 소년만화 시장의 30년 흐름을 정리했다. 소년들의 태고부터 미래까지 예견하며 일본의 서브-시대적 배경을 담론화한 강한 문화연구자의 글은 전반전의 백미다. 시대는 종종 소리로 들린다. 황선업 대중음악평론가는 소년을 애니메이션의 음악과 함께 성장한 흐름을 엮었다.
후반부는 "소년 TOP10" 속 작품들의 세부를 살피는 "소년 vs 반(反)소년"이다.
이현수(리타) 사각모화평론가는 <진격의 거인>을 중심으로 한 동시대 소년들의 감정적 불구가 어떻게 모타쿠들의 정이 되었는지 분석한다. 소년물 팬들에게 예리 논란을 일으킨 <체인소 맨>과 <나의 히어로 아카데미아>의 결말을 두고 수치의 서브컬처비평가는 소년을 속 '소심'의 문제를 다루었다. 아우반 <배네21> 기자는 '구(舊) 하기명 vs 신(新) 감정의 연금술사'의 싸움을 주최하는 동시에, 소년물 속 '일화 작전'이라는 클리셰를 분석하며 소년물의 반(反)소년성을 규정했다.
소중한 독자 투고 당선작, 감주희씨의 <나의 히어로 아카데미아> 속 명장면도 주목에 주길 바란다. <헌터x헌터>와 <주술회전>이 주로 보여준 소년을 속 게임-배틀적 판타를 아산만 만화-게임평론가가 들여다본다.
이 풍부하고 깊은 이야기들을 천천히 음미하면서,
"소년 TOP10"의 의미를 함께 되새겨 주길 바란다.
천하제일 무술대회
天下一武道会


MATCH 02
전적제일 무술대회 ROUND #2
소년 TOP 10 클로세움
少年マンガ・ヒストリー！
TOMELONE
소년 만화 타임라인
쇼와 시대 昭和時代
헤이세이 시대 平成時代
1926
1939
1945
1980
1989
1990
2000
2019
1939-1945
1968
1995
2011
2차 세계대전
고베 대지진
9.11 동일본대지진
1939 - 1945년
1995년 1월
1995년 3월
1968년
1990년대
2000년~
2010년대 후반
《주간 소년 점프》 창간
점프 후기 트로이카
《드래곤볼》《슬램덩크》《유유백서》의 시대
점프 전기 트로이카
《원피스》《나루토》《블리치》
《귀멸의 칼날》《주술회전》《체인소 맨》


망연자실해 있던 코로 팀.
그러나 하늘이 코로 팀의 역경을 보고 있던 것일까?
어느 날, 코로 팀의 SNS로 도착한 한 통의 메시지!
"한국인 애니메이터를 찾고 계신다는 소식 들었습니다. 도움이 필요하시다면 저에게로…"
메시지의 주인은 아래의 경력을 가진 신영순 애니메이터였다!
좋아, 우리가 찾고 있던 애니메이터가 맞는지 검증에 들어간다!
신영순 애니메이터를 당장 코로로로 이세계에 소환…!!!
ANIMATOR
신영순
Sin Yeongsun
신영순 애니메이터/ 감독
일본에서 활동하고 있는 20년차 프리랜스 애니메이터
참여 프로젝트
<블리치 천년혈전 편>
<나루토> <보루토> <점프스>
<나의 히어로 아카데미아>
<드래곤볼 슈퍼> <바번게이온: 죠>
<공조직 기담한 모험: 스폰 오션> 외
원화, 동화, 작화 감독 다수 참여
*편집자 - 신영순 애니메이터는
<원피스>, <보루토>, <블리치>, <나의 히어로 아카데미아> 등 다수의 소년 애니메이션에 참여했다.
소년만화에 필요한 모든 감각을 탑재하다!

# 특별 굿즈

👀 3호의 한정 특별 굿즈를 소개합니다.



## 소년의 키링

- SIZE: 지름 40mm
- 아크릴, 오로라 하프미러 필름
- 3종 중 1종 랜덤!

- “소년 TOP10” 작품의 심볼, 요소를 조합한 **아크릴 키링**
- **소년의 의지**를 부적(오마모리)처럼 완전 소중하게(**완소♥**)
지니고 다니자!



## 불꽃의 쿄로단복

- 소년물의 정념을 **불과 검**으로
한곳에 모은 반팔 티셔츠!
- **소년의 열정**을 가슴 속에 -각♨인-

- 면 100%, 오버핏
- SIZE
L: 총장 74 어깨 56 가슴 61 암홀 25 팔 22 (cm)
XL: 총장 76 어깨 58 가슴 64 암홀 26 팔 23 (cm)

# 참여 필진

<코로코로> 3호에서는 '**소년 vs 시대**'라는 타이틀 아래
총 10편의 비평문이 각자의 'vs'를 마련했습니다.
;원나블'론부터 '점프 vs 비점프'의 구도, 소년물 애니메이션의
음악까지 다양한 분야의 비평가들과 함께했습니다.

👀 **참여 필진을 소개합니다.**

| | |
|---|---|
| 이재민 | 만화연구소장 |
| 김익환 | 전 <월간 뉴타입 한국판> 수석 기자 |
| 황선업 | 대중음악평론가 |
| 이우빈 | <씨네21> 기자 |
| 수차미 | 서브컬쳐 평론가 |
| 김은빈 | <코로코로> 발행인, 비즈니스 에디터 |
| 강　현 | 문화 연구자 |
| 이연숙 | 시각문화평론가 |

# 쿄로쿄로는
# 이제 막
# 세 번째 이야기를
# 시작했습니다.

앞으로도 계속 나아갈
쿄로쿄로를 지켜봐 주세요!

👀 우리의 인사는?

## 잇쇼니-

## 쿄로쿄로!

## 一緒にキョロキョロ! 👀

Insta @kyorokyoro_mag
Mail ssorrypress@gmail.com